**附件：**

河南农业大学龙子湖校区图书馆内部空间建设

设计任务书

1. **项目概况**

**1.1名称：**河南农业大学龙子湖校区图书馆内部空间建设设计方案

**1.2地点：**郑州市郑东新区平安大道218号 河南农业大学龙子湖校区图书馆

**1.3拟投入经费：**200万元（含设计方案费用）

**1.3预算：**9.8万元

**1.4设计区域范围：**

* 一楼社会科学图书一区和社会科学图书二区各2个天井区域、自主学习空间和信息共享空间各1个天井区域，共6个天井区域；
* 一楼大厅、二楼大厅。

**二、设计要求**

2.1 设计周期：20个日历天

2.2 成本控制：本项目总体建设成本预算200万，包含设计内所有建设和定制项目以及设计费用，设计方需交付与设计方案相符的分类工程量清单及详细合理的概算清单；

2.3 本项目内所有的设计项目，在甲方确定方案前，要保证该方案的主题概念创意与内容展示设计，在市场上同类型场景中的独创性、唯一性；

2.4 所有设计区域需交付详细的主题概念创意说明，清晰阐述创意来源、文化理念、目标愿景和设计亮点；

2.5 所有设计区域需交付符合现场实际尺寸的平面布局图；

2.6 所有设计区域需交付彩色三维效果图，包括俯视效果图一张、远景效果图不少于两张、近景效果图不少于三张；

2.7 所有设计区域需交付家具定位图、电路定位图；

2.8 设计区域内所有订制品（如现场家具、文化饰品、墙面文化单元等），需交付包括详细尺寸、材料标注、色彩标注、表面工艺、结构工艺、技术要求等内容的施工图；

2.9 所有涉及安装的设计点位需交付安装定位图、安装工艺图、成品效果图；

2.10 本项目在设计全案交付时，要求设计方案内所涉及的包括但不限于图片、文字、人物肖像、音视频等元素均无知识产权纠纷，如有涉及所有责任归设计方。本项目所有设计成果涉及的知识产权归甲方所有。

**三、设计目标**

3.1 **理念：**基于河南农大百年建校历史积淀的建校理念、学风校训、龙子湖校区图书馆特点以及现代化综合性大学的时代要求，结合图书馆的实用功能与管理运维需求，实现为全校师生创造良好阅读体验的完美结合，突出“舒适、实用、美观、经济、易维、可持续”的总原则，进一步提升图书馆环境及服务品质。

3.2 **目标：**考虑建筑物外观和室内装修的整体融合，以设计理念为基础，以服务师生为主体，为全校师生创造更多的阅读学习空间和点位，实现“舒适、实用、美观、经济、易维、可持续”的总体思路，在功能上体现出农大图书馆的实用化、信息化、时代化、舒适化、以人为本的现代化高校图书馆品质；在氛围上营造深具农大及农大图书馆历史感、学术感、舒适感、文化感、促读励学、独具的文化气质。

3.3 **布局：**为满足图书馆基础业务功能和图书馆发展建设目标的需求，以为师生更多的提供舒适阅读学习点位的实用性设计为主要考量的同时，要充分考虑业务动线和流程，布局合理、体验舒适，实现空间利用最大化。并对各独立设计空间的阅读学习点位进行以下量化要求：

3.3.1 社会科学图书一区、社会科学图书二区4个天井区休闲阅读区，每个区域阅读学习点位不少于20座（人）；自主学习空间、信息共享空间2个天井区域休闲阅读区，每个区域阅读学习点位设置不少于60座（人）；

3.3.2 二楼南部小厅，阅读学习点位设置不少于20座（人）；

3.4 **色彩**：充分考虑图书馆内部场景的装修风格现状，实现与现场装饰风格与色彩体系的整体融合，提升图书馆场景及使用者体验的环境氛围。

3.5 **陈设：**充分采用软装饰手段点缀室内环境，综合安排家具、绿植、灯饰、字画、摆件等装饰品，提升环境氛围品质，做到“特色鲜明、简洁易懂、维护方便、风格协调”，起到“画龙点睛”的效果。

3.6 **实用：**在所有设计细节上充分考量人体功能、使用体验、环境融合、管理需求，考虑特殊人群的使用安全与便利。

3.7 **安全：**设计方案应符合国家建筑安全规定，执行国家关于银行业营业办公场所的相关安防标准，根据本项目建筑结构，消防管控原则，提高安防等级。

3.8 **绿色**：设计应充分考虑绿色环保与节能降耗要求，在寿命周期内，最大限度地节约资源（节能、节地、节水、节材）、保护环境、减少污染，为全校师生提供健康、适用、安全、高效的使用空间。

**四、设计依据**

4.1 本设计项目所涉及的所有材料、设备必须达到现行中华人民共和国及河南省、郑州市、行业的一切有关法规、规范的要求，如各标准及规范要求有出入则以较严格者为准。

4.2 严格执行国家及河南省、郑州市现行的建设工程设计标准及规范等。

**五、设计内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **位置** | **工程量** | **设计内容** |
| 主题休闲阅览区主题空间设计1 | 社会科学图书一区天井区域 | 165㎡+165㎡ | 空间主题概念设计 |
| 平面布局设计 |
| 整体效果设计 |
| 主题家具饰品设计 |
| 127㎡ | 环天井墙面、柱面主题文化设计 |
| 1套 | 主题家具饰品制作工艺施工图 |
| 1套 | 主题家具饰品摆放安装定位图 |
| 1套 | 主题文化制作工艺施工图 |
| 1套 | 主题文化定位安装施工图 |
| 主题休闲阅览区主题空间设计2 | 社会科学图书二区天井区域 | 165㎡+165㎡ | 空间主题概念设计 |
| 平面布局设计 |
| 整体效果设计 |
| 家具饰品设计 |
| 127㎡ | 环天井墙面、柱面主题文化设计 |
| 1套 | 家具饰品制作工艺施工图 |
| 1套 | 家具饰品摆放安装定位图 |
| 1套 | 文化制作工艺施工图 |
| 1套 | 文化定位安装施工图 |
| 主题休闲阅览区空间设计3 | 自主学习空间天井区域 | 352㎡ | 空间主题概念设计 |
| 平面布局设计 |
| 整体效果设计 |
| 主题家具饰品设计 |
| 110㎡ | 环天井墙面、柱面主题文化设计 |
| 1套 | 主题家具饰品制作工艺施工图 |
| 1套 | 主题家具饰品摆放安装定位图 |
| 1套 | 文化制作工艺施工图 |
| 1套 | 文化定位安装施工图 |
| 主题休闲阅览区空间设计4 | 信息共享空间天井区域 | 352㎡ | 空间主题概念设计 |
| 平面布局设计 |
| 整体效果设计 |
| 主题家具饰品设计 |
| 116㎡ | 环天井墙面主题文化设计 |
| 1套 | 主题家具饰品制作工艺施工图 |
| 1套 | 主题家具饰品摆放安装定位图 |
| 1套 | 文化制作工艺施工图 |
| 1套 | 文化定位安装施工图 |
| 新书展示区 | 一楼大厅穹顶区域 | 227㎡ | 空间主题概念设计… |
| 平面布局设计 |
| 整体效果设计 |
| 主题家具饰品设计 |
| 53㎡ | 环天井墙面主题文化设计 |
| 1套 | 主题家具饰品制作工艺施工图 |
| 1套 | 主题家具饰品摆放安装定位图 |
| 1套 | 文化制作工艺施工图 |
| 1套 | 文化定位安装施工图 |
| 主题休闲阅览区空间设计5 | 二楼南部小厅 | 246㎡ | 主题概念设计 |
| 平面布局设计 |
| 整体效果设计 |
| 家具饰品设计 |
| 100㎡ | 南部小厅两侧背景墙面文化设计 |
| 1套 | 家具饰品制作工艺施工图 |
| 1套 | 家具饰品摆放安装定位图 |
| 1套 | 文化制作工艺施工图 |
| 1套 | 文化定位安装施工图 |
| 墙面主题文化设计 | 一、二楼大厅两侧墙面及总服务台背景墙面 | 486㎡ | 主题概念设计 |
| 整体效果设计 |
| 制作工艺施工图 |
| 定位安装施工图 |
| 备注：1. 所有工艺制作施工图必须包括细节尺寸、材质参数、工艺做法、表面处理、卯榫结构、收边处理等详细内容，达到生产厂家完全据图施工的程度；
2. 所有工艺制作施工图内的材料、色彩必须采用国标通用标识方法并提供样板；
3. 本项目所有涉及石材和木饰面的部位均不允许开孔或破拆，相关定位安装施工图中须考虑工艺做法并明确标注。
 |

**六、招标方配合措施**

**6.1 CAD版建筑图纸**：提供的建筑图纸仅作为设计的参照依据，项目实施时按照建筑物实际交付现状为准；

**6.2 现场勘察**：组织统一现场勘察，投标人对现场进行实地查看和测量，以勘察结果作为投标依据，现场勘察情况与建筑图纸不符的，以现场勘察情况为准。

**七、服务要求**

**7.1 设计团队**：设计方组织专业设计团队，成员涵盖装饰装修、家具工艺、文化展陈等与项目有关的工程和系统专业人员，团队负责人、主创人员和主要设计人员应保持稳定，在项目实施周期内不得更换。

**7.2 过程管理**：为达到设计效果，满足设计与使用要求，应科学规划、稳定组织、积极服务、高效执行，内容包括但不限于：

7.2.1 组织现场勘查，与有关部门和人员访谈。

7.2.2 及时主动向甲方讲解设计方案，根据审核意见修改完善。

7.2.3 协助招标人组织施工招标；与施工单位进行设计交底，配合招标人、监理单位监督指导工程实施。

7.2.4根据现场情况和施工要求组织设计变更。

7.2.5 参与竣工验收，出具书面验收意见

**7.3 平面布局图**：根据现场勘查与招标人有关部门和人员交流情况，与招标人共同商议确定后，出具本项目功能区域平面布局图，要充分考虑安全性和便利性、业务流程、人员动线，要布局合理，思路清晰，便于执行。

**7.4 空间效果图**：通过空间效果图多角度、多视点充分展示不同功能区域的设计方案和效果，清晰地表现设计理念、风格、材料、工艺、色彩、家具、装饰物等特征。

**7.5 施工图纸**：

7.5.1 负责完成并制作全部专业的施工图设计文件。

7.5.2 对发包人的审核修改意见进行修改、完善，保证其设计意图的最终实现。

7.5.3 协助发包人进行工程招标答疑。

**7.6 主要材料**：灯具、家具、装饰艺术品等需提供完备的工艺施工图以及其他示意图、构思图、效果图等。

**7.7 施工配合**：

7.7.1 负责工程设计交底，解答施工过程中施工承包人有关施工图的问题，项目负责人及各专业负责人，及时对公众与设计有关的问题做出回应，保证设计满足施工要求；

7.7.2 根据发包人要求，及时参加与设计有关的专题会， 现场解决技术问题；

7.7.3 协助发包人处理工程洽商和设计变更，负责有关设计修改，及时办理相关手续；

7.7.4 参与与设计人相关的必要的验收以及项目竣工验收工作，并及时办理相关手续；

7.7.5 应发包人要求协助审核各分包商的设计文件并签署意见，以保证其与总体设计协调一致，并满足工程要求。

**7.8 设计说明**：对设计方案、平面布局图、空间效果图、工艺制作施工图等资料重点事项进行必要的说明和注释。

**八、设计数量及形式**

**8.1 文本图册：**5套，统一按 A3 规格装订成册。

**8.2 汇报文件：**至少1套， ppt 或全景动画。

**8.3 成本概算**：1套，按 A4 规格打印装订（包含分类工程量清单及成本概算清单）。

**8.4 电子文档：**电子优盘2份(包含所有成果，文档为DOC格式，总平面和施工图等为DWG/CDR格式，工程量及成本概算清单为EXCEL格式，表现图为JPG格式，设计汇报PDF格式)。